

FLASH MASTER CLASS ECO-CONCEPTION

PRÉSENTIEL

Notre partenaire dans la création de

cette formation :



Une formation concrète et collaborative pour maîtriser les fondamentaux de l'éco-conception et concevoir des produits plus durables, innovants et responsables.

MU, cabinet expert en design durable et innovation responsable, accompagne les entreprises dans la transformation de leurs produits, services et modèles d'affaires vers des approches plus respectueuses de l'environnement. Pionnier de l'éco-conception depuis plus de 15 ans, MU mobilise une équipe pluridisciplinaire mêlant ingénierie, stratégie et créativité pour aider les organisations à concevoir autrement.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre l'éco-conception dans son intégralité
- ✓ Identifier les principes clés de l'éco-conception et les étapes de la démarche
- ✓ Savoir appliquer l'approche cycle de vie et décrypter les enjeux environnementaux d'un produit
- ✓ Mesurer la valeur ajoutée de l'éco-conception
- ✓ Appréhender la mise en oeuvre concrète de la démarche au travers d'exemples

FORMAT

Présentiel (Paris)

DURÉE : 1 journée (7 heures)**PROCHAINE SESSION****10/03/2026****PRIX****700€ HT****FINANCEMENT**

Veuillez nous contacter pour plus d'informations.

PUBLIC CIBLE (H/F)

- vous souhaitez analyser les impacts environnementaux d'un produit et d'un service et savoir comment les réduire
- vous voulez intégrer la dimension "environnement" dans votre stratégie produit (communication/marketing) ou design
- vous voulez maîtriser les bases de l'éco-conception

Que vous soyez :

- Ingénieur ou non
- Membre d'une équipe RSE ou non

PRÉREQUIS

aucun prérequis n'est nécessaire pour assister à cette formation

OFFRE DE LA FORMATION

Cette formation flash immersive vous permet d'acquérir les bases essentielles de l'éco-conception et d'intégrer la dimension environnementale dès la conception de vos produits et services.

En une journée, alternez apports théoriques, ateliers participatifs et études de cas concrets pour comprendre les principes clés, de l'éco-conception, identifier les leviers de réductions des impacts et découvrir des outils pratiques pour passer à l'action dans votre organisations.

LES + DE LA FORMATION

- Format court et engageant (1 journée divisée en deux temps complémentaires).
- Approche concrète et collaborative : application directe des apprentissages via l'atelier.
- Des exemples réels et retours d'expérience avec les participants
- Approche accessible à tous favorisant la compréhension et l'appropriation des enjeux environnementaux
- L'expertise reconnue du cabinet MU, pionnier de l'éco-conception et acteur de référence du design durable.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Alternance de **temps théoriques, échanges collectifs et atelier participatif**
- Approche **ludique et interactive** : sous-groupes
- **Présentation illustrée** et des **ressources complémentaires** sont mises à disposition pour approfondir les notions vues en séance.

ÉVALUATION DES ACQUIS

L'évaluation des acquis se fait **tout au long de la formation**

- à travers l'atelier en sous-groupe
- une **restitution collective** et un **retour d'expérience** en fin de session complètent le dispositif d'évaluation, dans une logique formative et engageante.

DEMI-JOURNÉE 1 (3h)

Décrypter, analyser et comprendre l'éco-conception

- Introduction à l'éco-conception : mise en contexte de la démarche, définition
- Atelier en sous-groupe ludique et participatif autour d'un produit commun : la machine à café :
 - Partie 1 : créer individuellement puis collectivement un cycle de vie
 - Partie 2 : converger vers une approche systémique de ce cycle de vie
 - Partie 3 : identifier les enjeux environnementaux prioritaire du cycle de vie complet
 - Partie 4 : identifier des pistes d'actions sur les enjeux prioritaires
 - Partie 5 : évaluer les pistes d'éco-conception pour les prioriser
- Debrief des 4 principes clés de l'éco-conception
- Tour de table collectif sur l'appropriation de la démarche

DEMI-JOURNÉE 2 (4h)

Mise en pratique de l'éco-conception

- La démarche d'éco-conception, de l'analyse du contexte à la communication environnementale à travers un retour d'expérience d'entreprise
 - Présentation du cadre normatif
 - Une mise en perspective du déroulé théorique de la démarche avec l'exemple détaillé d'une entreprise engagée
 - Echanges et partages avec les participants
- Panorama d'outils et ressources pour éco-concevoir
- Conclusion : les forces et limite de la démarche

Conclusion générale et retour d'expérience à chaud

Ce programme vous intéresse pour vous former ou former vos collaborateur·rices ?



Je m'inscris