Programme de Formation

Fondamentaux d'une stratégie climat

Organisation

Début : **Fin :** **Durée :** 5 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique

Description

Notre mission à EcoLearn est de vous donner les moyens d'acquérir les compétences nécessaires pour rendre les entreprises (plus) durables. Nos programmes de formation sont destinés à vous aider à transformer votre organisation vers des modes de fonctionnement et de création de valeur plus durables.

Ce cours, intitulé Introduction à la stratégie climatique, vous permettra d'acquérir les connaissances nécessaires pour limiter vos impacts négatifs sur la planète et renforcer la résilience de votre entreprise dans un monde qui se réchauffe rapidement.

Plan du cours

Module 1 – Le changement climatique : un sujet brûlant

Ce premier module présente la question systémique du changement climatique en répondant à des questions telles que : Qu'est-ce que le changement climatique ? Que sont les émissions de gaz à effet de serre ? Quelles sont les conséquences de la hausse des températures ?

Module 2 – Qu'est-ce que l'empreinte carbone ?

Commencez à acquérir les compétences nécessaires pour mesurer l'impact de votre entreprise sur le climat grâce à cette application interactive qui explique ce qu'est une empreinte carbone, les différents types d'émissions, les normes relatives à la mesure des empreintes et l'analyse de l'empreinte carbone des entreprises et des produits.

Module 3 – Que faisons-nous à ce sujet ?

Le changement climatique affecte chaque personne, pays et entreprise dans le monde. Familiarisez-vous avec les actions et les cadres internationaux les plus importants en matière d'adaptation au changement climatique et d'atténuation de ses effets.

Module 4 – Définir la stratégie

Découvrez des définitions, des outils et des cadres pour tout comprendre, de la fixation d'objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à l'établissement de rapports sur les risques climatiques.

Module 5 – Changement climatique et modèles d'entreprise

Ce module va au cœur du problème, qui se trouve être aussi le cœur de toute entreprise : son modèle économique. Découvrez comment la question du changement climatique affecte (et affectera) la manière dont les entreprises créent de la valeur et ce que cela signifie pour votre entreprise.

Module 6 – Prendre des mesures opérationnelles en faveur de la neutralité carbone

Alors comment commencer à décarboner votre entreprise ? Dans ce module, vous apprendrez comment supprimer, réduire, remplacer puis (si nécessaire) compenser les émissions de carbone de votre entreprise en fonction du scope.

Module 7 – Comment se transformer ?

Les stratégies de lutte contre le changement climatique ne sont pas cloisonnées dans les entreprises ; elles

nécessitent des transformations plus profondes dans de nombreux secteurs de l'entreprise. Ce dernier module vous donnera un aperçu de l'engagement des différentes parties prenantes, de l'intégration des mesures du carbone dans les paramètres de l'entreprise et de l'horizon des risques et des opportunités auxquels les entreprises seront confrontées au cours de la prochaine décennie.